

16 sep.2011**Als Disney de baas was...****(HP32)**

Disney is van mening dat vriendelijk zijn niet voldoende is. Er moet sprake zijn van compassie. Alle medewerkers in een organisatie dienen niet te streven naar tevredenheid, maar naar excellente dienstverlening. 'Je hebt weinig aan tevreden klanten. Het gaat om loyale klanten.' Vandaar dat Disney gebruik maakt van onder andere de gedragswijze SHARE, waar elke dienstverlener nog wat van kan leren. Het begint uiteraard met voorbeeldgedrag en het brengt een focus aan op 4 motieveniveaus. Gehoorzaamheid, doen wat iemand anders wil dat ik doe (niveau 1); wilskracht, doen wat ik naar mijn mening behoort te doen (niveau 2); verbeeldingskracht, doen omdat ik er zin in heb (niveau 3) en ten slotte gewoonte, iets doen zonder erover na te denken (4). Deze motieveniveaus zijn uitstekend toepasbaar voor algemeen management. Want het succes van een manager wordt niet bepaald door hetgeen hij met zijn team weet te bereiken, maar door hetgeen het team weet te bereiken zonder hem.

Praktisch

Dit programma herbergt geen zweverige praatjes zonder onderbouwing, maar praktische, effectieve technieken die ook werken in uw

dagelijkse praktijk.

Literatuurverwijzing

Dit educatieve event is mede gebaseerd op het boek 'Als Disney de baas was...'

Locatie

Zoals alle educatieve events van Happy Profi vindt ook deze happening plaats in het Atelier van Boer Gondieje, Kerkstraat 45, 5133 AJ Riel

Datum & tijd

Dit educatief event vindt plaats op vrijdagmiddag 16 september 2011. De inloop is vanaf 13.00 uur. Programma loopt van 13.30 uur tot 16.30 uur met aansluitend een enerverende finale. Uiteraard is er een Bourgondische borrel na afloop.

Aanmelden

Abonnees hoeven slechts 1 mailtje te sturen naar info@happyprofi dat zij zich voor deze happening opgeven. Dat is alles.

