

02 sep. 2011

200% overtuiging

(HP30)



Leer het spectaculaire geheim van overtuigen. Alle tegenargumenten waarmee u een nieuw idee kunt torpederen worden als voorbeeld in de 1e helft van de workshop in de strijd geworpen. Deze workshop leert de 2e helft zien hoe u deze tegenargumenten - het zijn er maar liefs 24 - kunt neutraliseren.

Nieuwe goede ideeën krijgen soms geen enkele kans. Innovatie- of veranderingsvoorstellen worden vaak al bij voorbaat afgekeurd, als onmogelijk of zelfs bedreigend ervaren. De argumenten daarvoor zijn uiteenlopend: het idee is al eens eerder geprobeerd en werkte toen ook niet, er zijn veel grotere problemen die eerst opgelost moeten worden, er is geen geld/tijd voor, de techniek functioneert niet goed, we hebben de juiste mensen niet in huis.

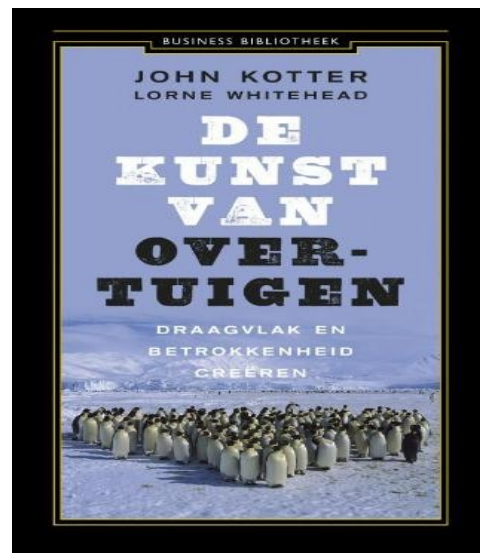
Onder meer passeren de revue: niet-relevante opmerkingen negeren, bezwaren om buigen in positieve garanties, maar ook luisteren en erop in te gaan. In dit seminar worden de weerstanden begrijpelijk gemaakt en strategieën aangereikt om mensen te betrekken bij de invoering van uw ideeën.

Praktisch

Dit programma herbergt geen zweverige praatjes zonder onderbouwing, maar praktische, effectieve technieken die ook werken in uw dagelijkse praktijk.

Literatuurverwijzing

Dit educatieve event is mede gebaseerd op het boek van John Kotter. Hij vertelt in 'De kunst van het overtuigen' hoe hij een groep medewerkers moet overtuigen om nieuwe computers aan te schaffen.



Locatie

Zoals alle educatieve events van Happy Profi vindt ook deze happening plaats in het Atelier van Boer Gondieje, Kerkstraat 45, 5133 AJ Riel

Datum & tijd

Dit educatief event vindt plaats op vrijdagmiddag 2 september 2011. De inloop is vanaf 13.00 uur. Programma loopt van 13.30 uur tot 16.30 uur met aansluitend een enerverende finale. Uiteraard is er een Bourgondische borrel na afloop.

Aanmelden

Abonnees hoeven slechts 1 mailtje te sturen naar info@happyprofi dat zij zich voor deze happening opgeven. Dat is alles.

