

22 jul.2011

The Power of Storytelling

(HP28)



Klanten, medewerkers en andere belanghebbenden nemen geen genoegen meer met goedkope reclameslogans. Wat u als bedrijf nodig hebt, zijn geloofwaardige verhalen die zo inspirerend, aansprekend en herkenbaar zijn dat mensen zich er mee willen identificeren. Happy Profi leert u hoe u op een prikkelende manier als bedrijf goede verhalen kunt ontdekken en communiceren.

Een unieke workshop voor managers, ondernemers, marketeers en reclamemakers over de kracht van verhalen, boordevol verhalen van onder andere LEGO, Apple, Nike, IKEA en de Rabobank.

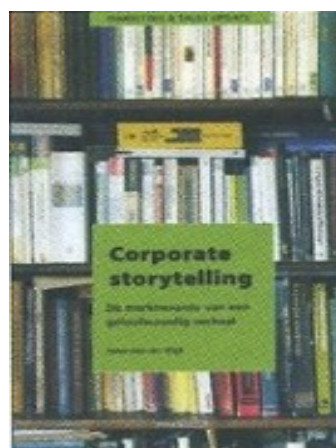
Een succesvolle bedrijf werkt met een heldere corporate story. In deze workshop leert u met pakkende voorbeelden hoe de communicatie met medewerkers of klanten optimaal werkt door gebruik te maken van goede en authentieke verhalen. Geen hype of eendagsvlieg, het is een continu proces van verhalen vertellen en bijstellen. Daar heb je een lange adem voor nodig.

Praktisch

Dit programma herbergt geen zweverige praatjes zonder onderbouwing, maar praktische, effectieve technieken die ook werken in uw dagelijkse praktijk.

Literatuurverwijzing

Dit educatieve event is mede gebaseerd op het boek Corporate Storytelling van Peter van Wijk.



Locatie

Zoals alle educatieve events van Happy Profi vindt ook deze happening plaats in het Atelier van Boer Gondieje, Kerkstraat 45, 5133 AJ Riel

Datum & tijd

Dit educatief event vindt plaats op vrijdagmiddag 22 juli 2011. De inloop is vanaf 13.00 uur. Programma loopt van 13.30 uur tot 16.30 uur met aansluitend een enerverende finale. Uiteraard is er een Bourgondische borrel na afloop.

Aanmelden

Abonnees hoeven slechts 1 mailtje te sturen naar info@happyprofi.nl dat zij zich voor deze happening opgeven. Dat is alles.

