

06 mei 201

Calimero Marketing

(HP17)



Literatuurverwijzing

Dit educatieve event is mede gebaseerd op het Calimeromarketing, van Karin Romme.



Calimeromarketing

Calimeromarketing is een marketingfilosofie die ervan uitgaat dat potentiële klanten geen zaken willen doen met je bedrijf maar met de ondernemer daarachter, met jou dus. Daarom moet je volgens Happy Profi jezelf actief inzetten als marketinginstrument voor je bedrijf.

Hoe je dat zonder marketing- of technische kennis kunt doen, vertelt ze tijdens een interactieve presentatie aan de hand van de tien spelregels van Calimeromarketing. Daarbij komen onder andere aan bod:

- Welke zaken je helder moet hebben voordat je klanten kunt gaan vinden en binden
- Welke marketinggereedschappen je als ondernemer anno 2010 nodig hebt
- Hoe je bekender wordt op internet en daarbuiten
- Hoe je op internet de juiste potentiële klanten naar je bedrijf leidt en aan je bindt
- Hoe je je bestaande klanten optimaal inzet voor je bedrijf

Locatie

Zoals alle educatieve events van Happy Profi vindt ook deze happening plaats in het Atelier van Boer Gondieje, Kerkstraat 45, 5133 AJ Riel

Datum & tijd

Dit educatief event vindt plaats op vrijdagmiddag 6 mei 2011. De inloop is vanaf 13.00 uur. Programma loopt van 13.30 uur tot 16.30 uur met aansluitend een enerverende finale. Uiteraard is er een Bourgondische borrel na afloop.

Aanmelden

Abonnees hoeven slechts 1 mailtje te sturen naar info@happyprofi dat zij zich voor deze happening opgeven. Dat is alles.

