

25 feb.2011

Personal Imagebuilder

(HP08)



Zet krachtig neer wie je bent en wilt zijn.

Het werken als professional kan niet zonder slim werken aan je eigen beeldvorming. Hoe je over komt is van belang in elke rol, in alle geledingen, in elke situatie.

In een markt met vele aanbieders en een 'product' dat in nauwe samenwerking met de klant tot stand komt, is 'personal branding' een belangrijke manier voor een professional om zichzelf te onderscheiden. Dit geldt niet alleen voor zakelijke dienstverleners, maar voor iedereen die in een persoonsgebonden business werkzaam is en dus vooral zichzelf moet verkopen.

Naam maken als professional.

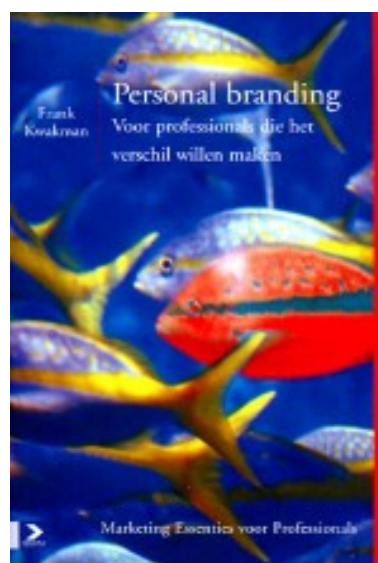
Een naam al professional ontwikkelt u in vijf stappen:

1. Ontdek wat voor u belangrijk is in uw werk en waar u echt energie van krijgt.
2. Stel vast wat uw talenten zijn en wat u daarmee voor klanten kunt betekenen.
3. Schat in welke kansen de markt voor uw ambitie biedt.
4. Formuleer uw personal brand en vertaal dit in concrete acties.
5. Zorg dat u steeds weet dat u op de goede weg bent en uzelf blijft ontwikkelen.

In 'Personal branding' vindt u voor elk van deze vijf stappen praktische adviezen om uw personal brand op te bouwen. De seminar is zowel bedoeld voor zelfstandig werkende professionals als voor hen die deel uitmaken van een organisatie.

Literatuurverwijzing

Dit educatieve event is mede gebaseerd op het actuele managementboek 'de Nieuwe regels van de social media', van David Scott.



Locatie

Zoals alle educatieve events van Happy Profi vindt ook deze happening plaats in het Atelier van Boer Gondieje, Kerkstraat 45, 5133 AJ Riel

Datum & tijd

Dit educatief event vindt plaats op vrijdagmiddag 25 februari 2011. De inloop is vanaf 13.00 uur. Programma loopt van 13.30 uur tot 16.30 uur met aansluitend een enerverende finale. Uiteraard is er een Bourgondische borrel na afloop.

Aanmelden

Abonnees hoeven slechts 1 mailtje te sturen naar info@happyprofi dat zij zich voor deze happening opgeven. Dat is alles.

