

18 feb.2011

## Social Media in 1 middag

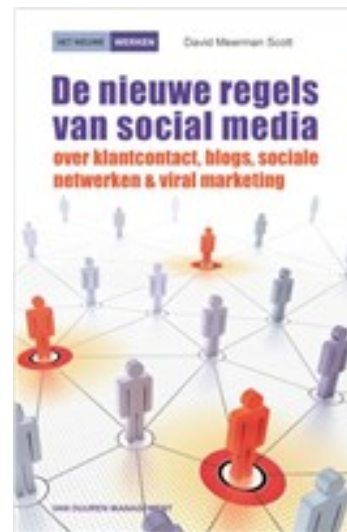
(HP07)



effectieve technieken die ook werken in uw dagelijkse praktijk.

### Literatuurverwijzing

Dit educatieve event is mede gebaseerd op het actuele managementboek 'de Nieuwe regels van de social media', van David Scott.



### Snel scoren met nieuwe mogelijkheden.

Om in de nieuwemediajungle te kunnen overleven, moeten de regels van old school marketing worden losgelaten. 'De nieuwe regels van social media' biedt een fantastisch palet aan mogelijkheden om effectief en krachtig aan de slag te gaan, om de juiste mensen op het juiste tijdstip te bereiken tegen een fractie van de kosten van een traditionele marketingcampagne. Deze seminar voorziet in de laatste trends op het gebied van Twitter, Facebook en YouTube.

Daarnaast biedt het een stappenplan om de kracht van internet te gebruiken: direct communiceren met klanten, verkoop stimuleren en online zichtbaar zijn. Thema's: LinkedIn, blogs, sociale netwerken, virale marketing, no budget mogelijkheden en nog veel meer uit het nieuwe digitale tijdperk.

### praktisch

Dit programma herbergt geen zweverige praatjes zonder onderbouwing, maar praktische,

### Locatie

Zoals alle educatieve events van Happy Profi vindt ook deze happening plaats in het Atelier van Boer Gondieje, Kerkstraat 45, 5133 AJ Riel

### Datum & tijd

Dit educatief event vindt plaats op vrijdagmiddag 18 februari 2011. De inloop is vanaf 13.00 uur. Programma loopt van 13.30 uur tot 16.30 uur met aansluitend een enerverende finale. Uiteraard is er een Bourgondische borrel na afloop.

### Aanmelden

Abonnees hoeven slechts 1 mailtje te sturen naar [info@happyprofi.nl](mailto:info@happyprofi.nl) dat zij zich voor deze happening opgeven. Dat is alles.

